



Corporate Design Manual

NAJU (Naturschutzjugend im NABU)

Stand: Juli 2020



Inhalt

Einleitung	3	Ergänzungsfarben	32
Grundlage Logo	4	Schriften	33
Ursprung und Name	5	Hausschriften	34
Aktuelles Logo	6	Auszeichnungsschriften	35
Logo	7	Officeschriften	36
Anwendung und Aufbau	8	Gestaltungselement	37
Schutzzone	9	Ursprung	38
Größe	10	Aufbau	39
Platzierung mit NABU Logo	11	Beispielhafter Einsatz	40
Unterzeile	12	Don'ts	41
Graustufen / Invers	13	Bildsprache	42
Logoreiter	14	Menschen	43
Verwendung	15	Tier- bzw. Naturmotive /	
Aufbau	16	Stimmungsbilder	44
Schutzzone	17	Don'ts	45
Platzierung	18	Illustrationen	46
Größen und Positionierungen	19	Anwendungen – Vermaßung	47
Unterzeile	20	Briefbogen / Visitenkarten	48
Graustufen	21	Veranstaltungsposter DIN A4	49
Logoanwendungen	22	Broschure DIN A4	50
Dateiformate	23	Infoplakat DIN A3	51
Nicht erlaubte Anwendungen	24	Faltblatt 6-seitig	52
Werbeartikel und Kleidung	25	Faltblatt 6-seitig	53
Wortmarke	26	Jahresprogramm Beispiel	54
Anwendung und Aufbau	27	Jahresprogramm (1)	55
Verwendung	28	Jahresprogramm (2)	56
Graustufen / Invers	29	Jahresprogramm (3)	57
Farben	30	PowerPoint-Vorlage	58
Primärfarben	31		

Einleitung

Die NAJU – das ist Naturschutz auf allen Ebenen. Kinder und Jugendliche, zahlreiche Ehrenamtliche und Aktive, die Landesverbände und der Bundesverband bilden ein vielfältiges Gesamtpaket. Dieses Gesamtpaket steht für qualitativ hochwertige und innovative Angebote im Umweltbildungsbereich und nicht zuletzt für rund 1.000 Gruppen, in denen sich Kinder und Jugendliche für den Natur- und Umweltschutz einsetzen.

Und gute Inhalte gehören auch gut verpackt. Hier kommt das NAJU-Design ins Spiel. Ein einheitliches Erscheinungsbild unterstützt uns dabei, für Mitglieder und Außenstehende klar als die Naturschutzjugend erkennbar zu sein.

Dieses Gestaltungshandbuch legt nicht starr und schematisch die Platzierung von Schrift, Bildern und Gestaltungselementen fest. Es soll vielmehr ein Hilfsmittel sein, das euch anhand konkreter Beispiele zeigt, wie ihr das Gestaltungselement (den NAJU-Schwung) vielfältig nutzen könnt, so dass ein lebendiges und dennoch unverwechselbares Bild von der NAJU transportiert wird.

Bei der Gestaltung eurer Materialien könnt ihr auf den Web-to-print-Service zurückgreifen. Hier sind Flyer, Poster und Broschüren angelegt und ihr könnt die Texte und Fotos für eure Zwecke anpassen. Der Logogenerator ermöglicht euch, ein einheitliches NAJU-Logo mit Unterzeile zu erstellen:

► www.NABU-netz.de/webtoprint

Im NABU-Netz findet ihr zudem weitere Vorlagen, die euch bei der Anwendung des Designs helfen, darunter Schriften und Vorlagen für den NAJU-Schwung.

► www.NABU-netz.de/naju/oeffentlichkeitsarbeit

Überarbeitung CD Manual

Aufgrund von Problemen in der Anwendung und im Erscheinungsbild des ursprünglichen Manuals wurde dieses im Frühjahr 2020 überarbeitet. Die Überarbeitungen beziehen sich hauptsächlich auf die Anwendung des Logos und die Einführung zur Regelung der Wortmarke NAJU.

Grundlage Logo



Rot

CMYK: 0 | 100 | 95 | 0

RGB: 226 | 9 | 27

Hex: #E2091B



Grau

CMYK: 0 | 0 | 0 | 40

RGB: 153 | 153 | 153

Hex: #999999



Schwarz

CMYK: 0 | 0 | 0 | 100

RGB: 0 | 0 | 0

Hex: #000000

Grundlage Logo

Ursprung und Name

Das Logo besteht aus der Wortmarke NAJU und dem Storch samt grauen Bogen.

- es ist immer die aktuelle Logo-Version zu verwenden

Der Name

In der Regel wird in der Öffentlichkeit die Kurzform NAJU verwendet. In Texten (z. B. für die Presse) sollte der Name NAJU (Naturschutzjugend im NABU) ausgeschrieben werden. Im weiteren Verlauf wird nur noch die Kurzform NAJU genutzt.

Darüber hinaus sind folgende Regeln zu beachten:

- Der Name NAJU wird in der weiblichen Form benutzt.
- Die Abkürzung NAJU wird immer in Großbuchstaben gesetzt.
- Als Logo wird NAJU grundsätzlich ohne die Unterzeile „Naturschutzjugend im NABU“ verwendet.



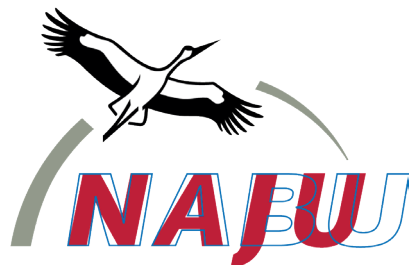
altes NAJU Logo

- Anpassung der Wortmarke an NABU-Optik
- Anpassung des Grauwertes im Bogen an NABU-Logik
- Anpassung des Rotwertes in der Wortmarke



neues Logo

Verlängerung A-J
als Merkmal



In der Überlagerung mit dem NABU-Logo fällt auf, das sich die Schrift unterscheidet

Grundlage Logo

Aktuelles Logo

Zu verwenden ist immer das aktuelle Logo, welches im Anhang zur NABU Bundessatzung geregelt ist.

Das Logo wurde zuletzt auf der Bundesvertreterversammlung 2016 geändert.

Folgende Erkennungsmöglichkeiten bestehen:

- Linie des A setzt die Flucht vom J des aktuellen Logos fort
- Schrift der Wortmarke ist angelehnt an dem NABU und somit breiter

Logodateien mit alten Logovarianten sollten gelöscht und nicht mehr verwendet werden.

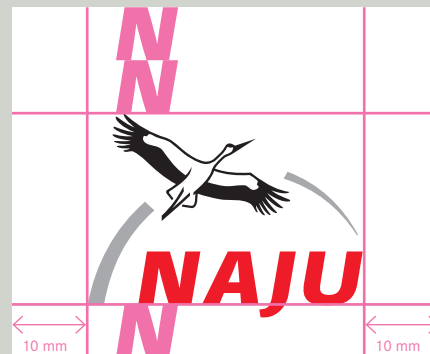
Logo

Logo

Anwendung und Aufbau

Dies stellt den Grundsatz der Logo-Anwendung dar.

Das Logo steht dabei immer auf einer fest definierten weißen Fläche. Diese wird nach oben durch zwei N-Abstände, nach unten durch einen N-Abstand und zu den Seiten durch einen Abstand von 10mm definiert.



N = Vermaßungsgrundlage
(8,2 x 7 mm)

Die Hintergrund-Weißfläche wird nach unten durch einen N-Abstand nach oben durch zwei N-Abstände und an den Seiten durch einen Abstand von 10 mm definiert.

Bei Einsatz auf farbigem Grund steht das Logo auf einer weißen Hintergrundfläche.

Logo Schutzzone

Die Schutzzone des Logos beträgt mindestens einen N-Abstand.

Dieser N-Abstand ist freizuhalten von Text, Bildern, anderen Logos oder sonstigen Gestaltungselementen.



Logo Größe

Das Logo ist in einer Größe für den Briefbogen (100 %) angelegt. Für andere Formate wird das Logo entsprechend der angegebenen Größen proportional skaliert.

Größen (Skalierung und Größe Logo mit Hintergrund):

DIN A0 360 %	203 x 157,8 mm
DIN A1 255 %	143,8 x 111,8 mm
DIN A2 180 %	101,5 x 78,9 mm
DIN A3 127 %	71,6 x 55,7 mm
Briefbogen: 100 %	56,4 x 43,8 mm
DIN A4: 90 %	50,8 x 39,5 mm
DIN A5: 65 %	36,7 x 28,5 mm
DIN lang: 65 %	36,7 x 28,5 mm
DIN A6: 50 %	28,2 x 21,9 mm
Visitenkarte: 50 %	28,2 x 21,9 mm

Die minimale Logogröße von 50 % sollte nicht unterschritten werden.

Die Platzierung des Logos kann unter Einhaltung der Schutzzone beliebig erfolgen.

Das für den Abstand verwendet N hat die Größen:

Briefbogen: 100 %	8,2 x 7 mm
DIN A4 90 %	7,4 x 6,3 mm



DIN A4: Logogröße 90%

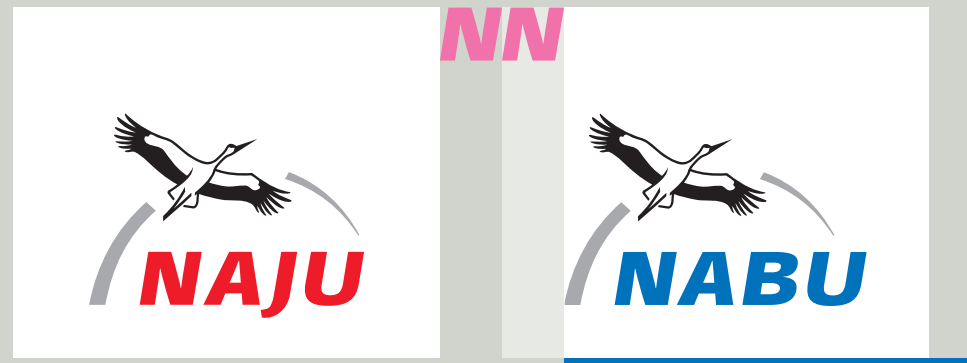


Visitenkarte: Logogröße 50%

Logo

Platzierung mit NABU Logo

Eine besondere Anwendung ist die Platzierung des NAJU Logo neben den NABU Logo auf dem NABU Briefpapier. Hier steht das NAJU-Logo links vom NABU Logo und auf der gleichen Höhe, bemessen am oberen Rand. So stehen die Wortmarke und die Bildmarke auf der gleichen Höhe.



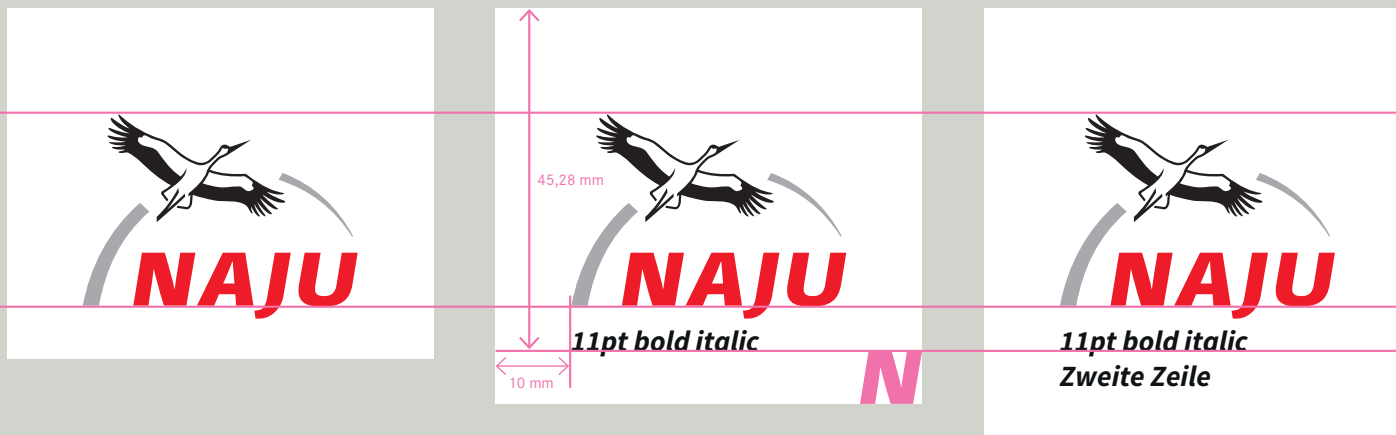
Logo Unterzeile

Der Name NAJU soll als Marke etabliert werden, losgelöst von der Ausschreibung Naturschutzjugend. Daher trägt das allgemeine NAJU-Logo keine Unterzeile.

Der Aufbau des ein- und zweizeiligen Logos entspricht der Anwendung beim NABU. Der NAJU-Schriftzug bleibt jeweils bündig auf der Unterkante. Die Unterzeile organisiert sich darunter, sodass sich das Logo in der Gesamthöhe vergrößert.

Bei der Anwendung des Logos mit Unterzeile ist zu beachten:

- keine Ausschreibung des Namen Naturschutzjugend
- keine Verwendung von Abkürzungen
- es wird nur der Name der Ortsbezeichnung benutzt, außer bei Doppelbelegung des Ortsnamen wird der Gliederungsname ergänzt



Der Abstand der Unterzeile definiert sich durch einen fest definierten Abstand vom oberen Rand.

Web-to-print

Das ein- und zweizeilige Logo kann selbständig durch den Logogenerator der NAJU erstellt werden unter:

- <https://www.nabu-netz.de/webtoprint.html>

Logo Graustufen / Invers

In Ausnahmefällen, z. B. wenn drucktechnisch anders nicht möglich, können diese Versionen verwendet werden.

Graustufen Logo:

- Verwendung bei nicht farbigem Druck
- Unterscheidet sich vom farbigen Logo durch schwarze Wortmarke

Logo invers:

- Verwendung bei einheitlichen farbigen Hintergründen (z. B. Textilien, Aufkleber)
- andere Farben sind möglich
- Logo ist immer weiß

Das Graustufen Logo und das Logo invers können mit Unterzeile verwendet werden.

Web to print:

Beide Logovarianten stehen beim Logogenerator zur Verfügung.



Logo Graustufen



Logo invers



Logo Graustufen mit Unterzeile



Logo invers mit Unterzeile

Logoreiter

(für bestimmte Situationen)

Logoreiter Verwendung

Der Logoreiter stellt eine besondere Form der Gestaltung mit dem Logo dar.

Der Logoreiter darf ausschließlich verwendet werden, wenn die Platzierung am oberen Produktrand vorgenommen wird und der Hintergrund der Platzierung einheitlich nicht weiß ist.



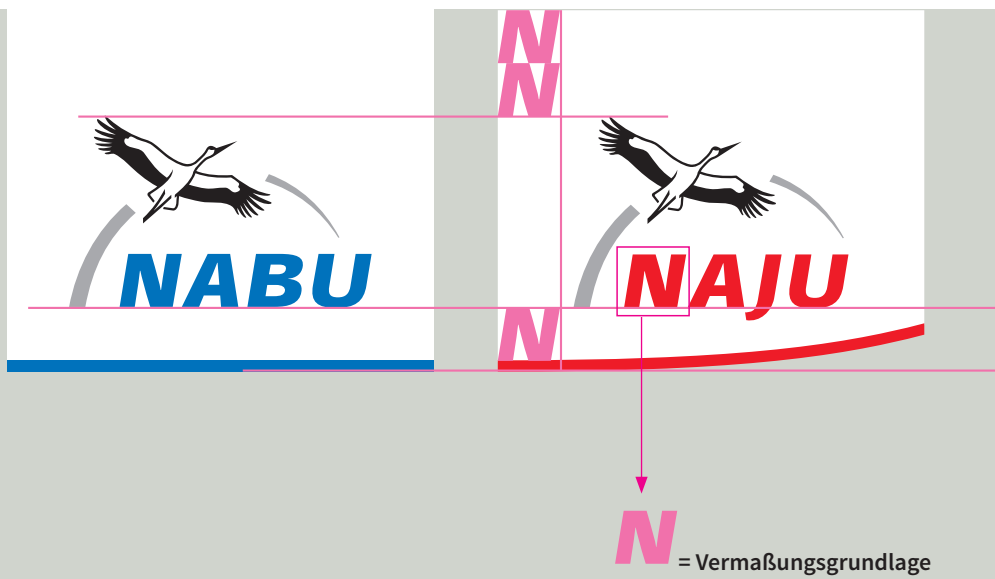
Dokumenten-Oberkante
(muss bündig abschließen)

Der Hintergrund unter dem Logo ist
einheitlich nicht weiß.

Logoreiter Aufbau

Der Aufbau des Logoreiters orientiert sich am NABU-Logoreiter. Das „N“ bildet die Grundlage der Vermaßung.

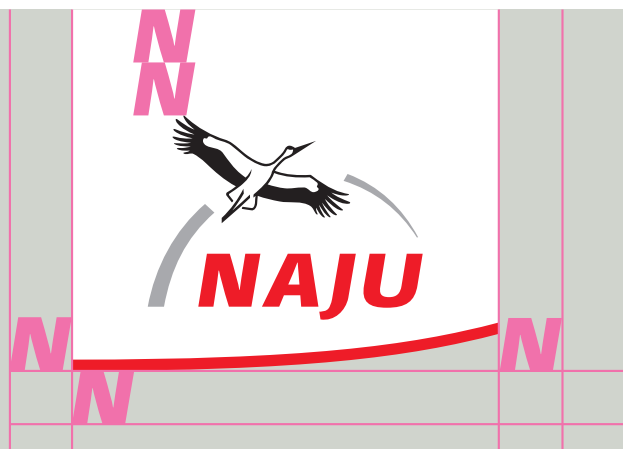
Es besteht aus dem NAJU-Logo und dem Reiter (weißer Hintergrund mit unteren roten geschwungenem Bogen).



Logoreiter

Schutzzone

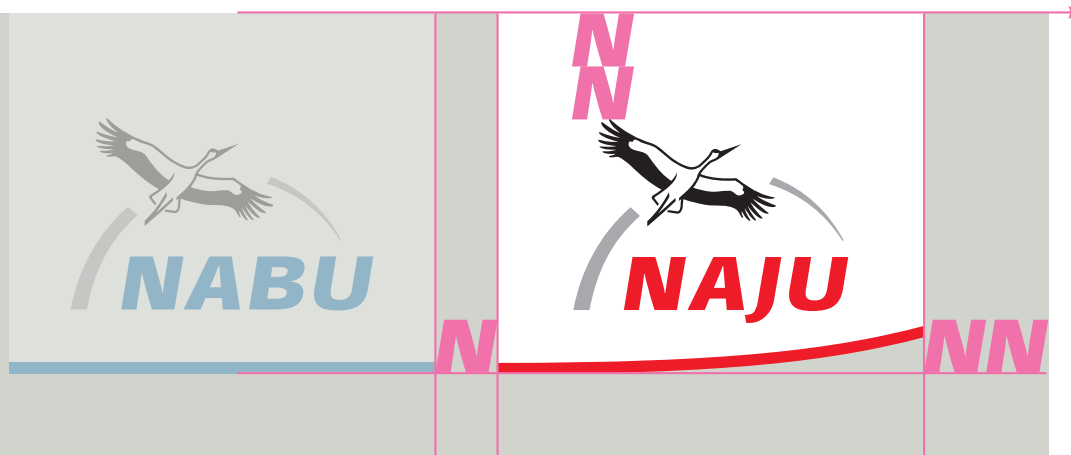
Die Schutzzone des Logoreiters beträgt mindestens eine N-Breite. Dieses Logo orientiert sich ausnahmslos an der oberen Dokumentenkante mit einem festen Abstand von zwei N-Höhen.



Logoreiter Platzierung

Steht der NABU-Logoreiter neben dem des NAJU-Logoreiters oder neben Fremdlogos, gilt der fest definierte Abstand einer N-Breite.

In der gemeinsamen Verwendung von NABU und NAJU-Logo ist zu beachten, dass das NAJU-Logo rechts vom NABU-Logo steht.



1 x N-Breite Abstand zwischen
NABU- und NAJU-Logo /
gilt auch für Fremdlogos

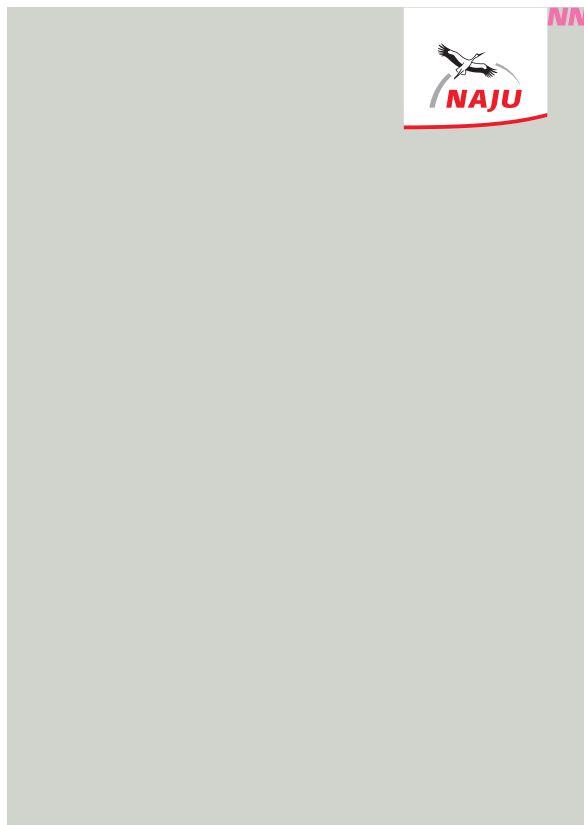
Dokumenten-Oberkante

Mindestens 2 x N-Breiten Abstand
zwischen rechtem Rand und NAJU-
Logo (je nach Anwendung).

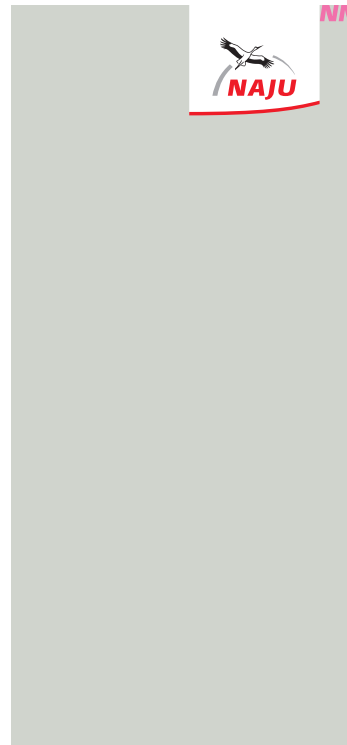
Logoreiter

Größen und Positionierungen

Durch die Orientierung am NABU-Logo hat das Logo der NAJU die gleiche 100% Größe wie das Logo des NABU.



Logo auf DIN A4 Fläche = 90 %
Logo auf DIN A3 Fläche = 127 %



Logo auf DIN lang = 65 %

Größen (Skalierung und Größe Logo mit Hintergrund):

DIN A0 360 %	203 x 157,8 mm
DIN A1 255%	143,8 x 111,8 mm
DIN A2 180 %	101,5 x 78,9 mm
DIN A3 127 %	71,6 x 55,7 mm
Briefbogen: 100 %	56,4 x 43,8 mm
DIN A4: 90 %	50,8 x 39,5 mm
DIN A5: 65 %	36,7 x 28,5 mm
DIN lang: 65 %	36,7 x 28,5 mm
DIN A6: 50 %	28,2 x 21,9 mm
Visitenkarte: 50 %	28,2 x 21,9 mm

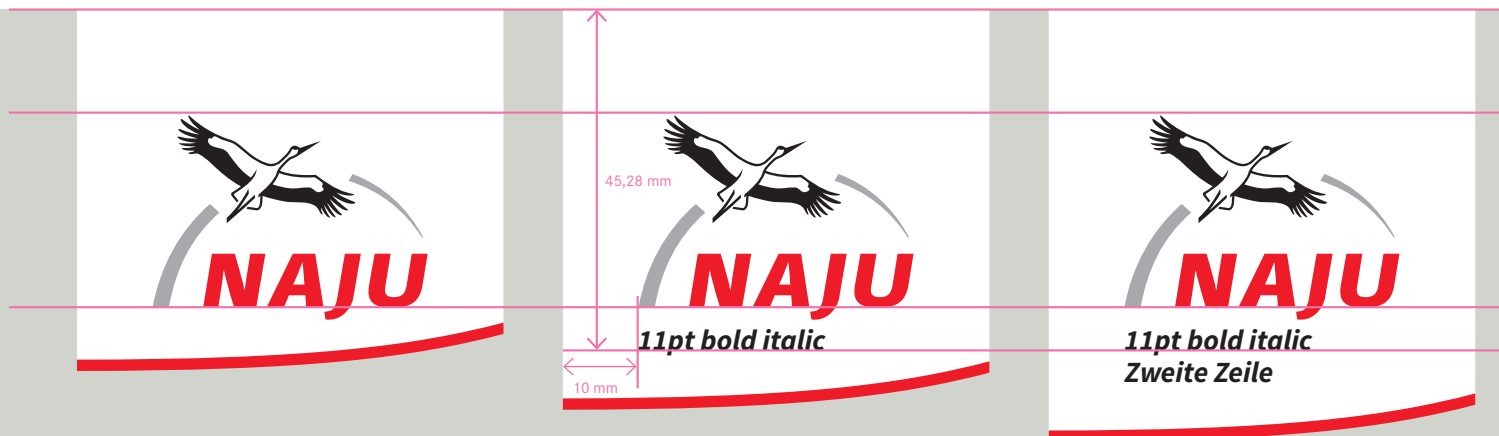
Die minimale Logogröße von 50 % sollte nicht unterschritten werden.

Das Logo wird auf Titeln so platziert, dass der Abstand zum rechten Rand zwei N-Breiten des NABU-Logo-N beträgt.

Eine Ausrichtung am linken Rand ist in Ausnahmen auch möglich.

Logoreiter Unterzeile

Die allgemeinen Regeln zum Logo mit Unterzeile (siehe S. Seite 12) sind zu beachten. Der Aufbau des ein- und zweizeiligen Logoreiters entspricht der Anwendung beim NABU. Der NAJU-Schriftzug bleibt jeweils bündig auf der Unterkante. Die Zusatzschrift organisiert sich darunter, sodass sich das Logo in der Gesamthöhe vergrößert.



Web-to-print

Das ein- und zweizeilige Logo kann selbständig durch den Logogenerator der NAJU erstellt werden unter:

► <https://www.nabu-netz.de/webtoprint.html>

Logoreiter Graustufen

In Ausnahmefällen, z. B. wenn drucktechnisch anders nicht möglich, kann diese Version des Graustufen-Logo verwendet werden.



Logo Graustufen

Logoanwendungen

Das Logo wird für unterschiedliche Medien in verschiedenen Dateiformaten angeboten. Als:

PDF

SVG

PNG



Name Logoreiterdatei

NAJU_Logoreiter_4c...

NAJU_Logoreiter_graustufen...



Dateiformate für den professionellen Druck

→ **PDF-Dateien** (Endung .pdf) sind das zu bevorzugende Dateiformat. Als angelegte Vektordateien im CMYK-Farbraum sind sie auflösungsunabhängig und können ohne Verluste auf jede Größe skaliert werden und weiterverarbeitet werden.

Dateiformate für Online-Anwendungen

→ **SVG-Dateien** (Endung .svg) sind Vektordateien und für online-Anwendung im Besonderen zu verwenden.

Dateiformate für Office

→ **PNG-Dateien** (Endung .png) eignen sich für Anwendungen, auf denen das Logo auf farbiger Fläche steht. Die Dateien haben eine transparente Hintergrundfläche unterhalb des Bogens.

jpg-Dateien

können keine Transparenz darstellen und sind daher ungeeignet. Alte jpg-Dateien sollen nicht mehr verwendet und gelöscht werden.

Farbig für Druck

NAJU_Logo_4c.pdf

Graustufen für Druck

NAJU_Logo_graustufen.pdf

Invers für Druck

NAJU_Logo_invers.pdf

Farbig für Online und Office

NAJU_Logo_4c.svg

NAJU_Logo_RGB.png

S/W für Online und Office

NAJU_Logo_graustufen.svg

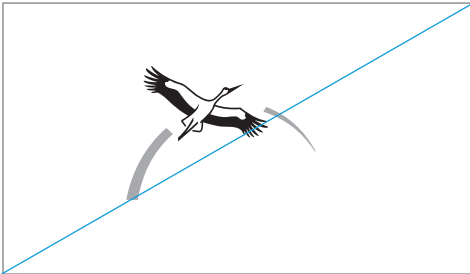
NAJU_Logo_graustufen.png

Invers für Online und Office

NAJU_Logo_invers.svg

NAJU_Logo_invers.png

Weglassen der Wortmarke



Nicht erlaubt auf weißem Hintergrund



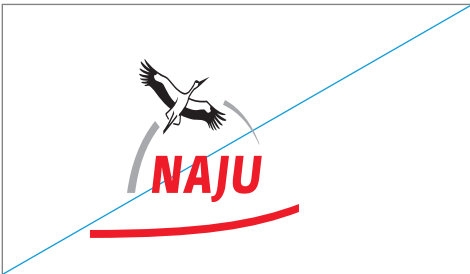
Verändern einzelner Elemente



Färben einzelner Elemente



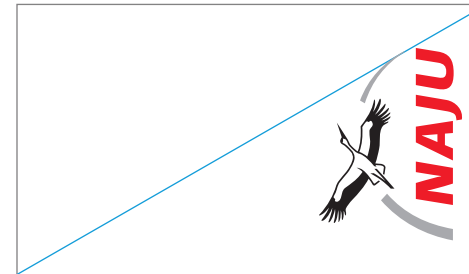
Logo nicht stauchen oder strecken



Transparente Darstellung



Logo drehen



Einsatz von Effekten oder Schatten



Platzieren auf farbiger Fläche ohne weiße Hintergrundfläche



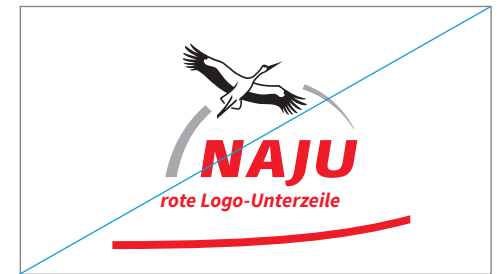
Platzieren auf Fotos ohne Hintergrundfläche



Unterzeile in anderer Schrift



Farbige Unterzeile



Logoanwendungen

Werbeartikel und Kleidung

Die inverse Varianten des Logos ohne Bogenfläche im Hintergrund:

- Die sonst schwarze Zeichnung des Storchs wird hier transparent mit einer weißen Kontur verwendet, sodass die Hintergrundfarbe zu sehen ist (hier: rot).
- Bogen und Schriftzug werden weiß gezeichnet.



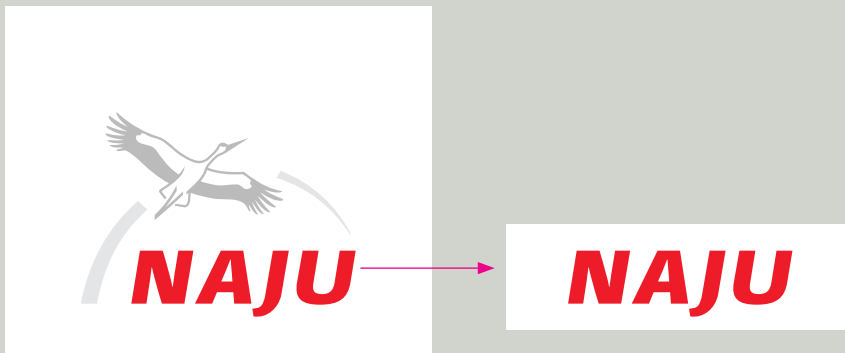
Wortmarke

Wortmarke

Anwendung und Aufbau

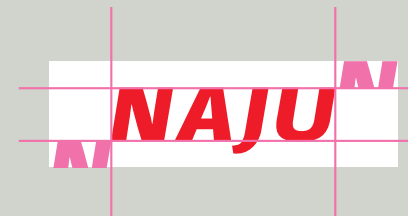
Die Wortmarke NAJU (als Bestandteil des Logos) kann auch ohne Bildmarke verwendet werden.

Die Wortmarke steht dabei auf einem fest definierten weißen Hintergrund.

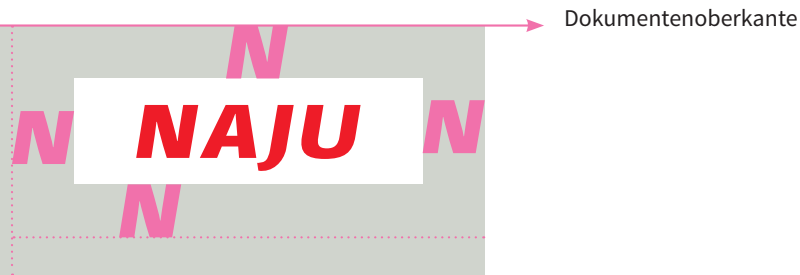


Die Wortmarke NAJU abgeleitet aus dem Logo. Die Bildmarke ist transparent dargestellt.

NAJU Wortmarke



Der weiße Hintergrund wird definiert durch die halbe N-Höhe. Diese orientiert sich anders als beim Logo an der Grundlinie des Buchstaben N.



Der N-Abstand bestimmt die Schutzzone der Wortmarke. Zum Produktrand ist mindestens ein N-Abstand einzuhalten.



Mögliche Anwendung, weil aus platztechnischen Gründen das Logo nicht verwendet werden kann.

Wortmarke

Verwendung

Die Verwendung der Wortmarke stellt in der Regel eine Ausnahme dar. Sie sollte nur verwendet werden, wenn das Logo bereits in dem Dokumenten verwendet wurde oder nicht verwendet werden kann.

Die Größen des Logos gelten auch für die Wortmarke (z. B. Verwendung auf DIN A4 = 90%).

Die Wortmarke wird ohne Unterzeile verwendet.

Verwendung in Textdokumenten:

- Einhalten einer durch den N-Abstand definierten Schutzzone
- Kopfzeilen von Textdokumenten ab der zweiten Seite (erste Seite mit Logo)

weitere Verwendungen (z. B. Beachflag, Textilien)

- die Einhaltung der Schutzzone muss nicht berücksichtigt werden
- der weiße Hintergrund kann, wenn nötig beschnitten werden

Datei Wortmarke:

Die Datei zur Wortmarke steht im NABU-Netz zum Download zur Verfügung.

Wortmarke Graustufen / Invers

In besonderen Ausnahmefällen, z. B. wenn drucktechnisch anders nicht möglich, können diese Versionen verwendet werden.

Graustufen Wortmarke:

- Verwendung bei nicht farbigem Druck
- Wortmarke ist schwarz

Wortmarke invers:

- Verwendung bei einheitlichen farbigen Hintergründen (z. B. Textilien, Aufkleber)
- andere Farben sind möglich
- Wortmarke ist weiß



NAJU

Graustufen Wortmarke



NAJU

Wortmarke invers



The image features an abstract background with a large, dark green shape on the left and a lighter green shape on the right. A red shape is positioned at the bottom, overlapping the green shapes. The word "Farben" is written in white text on the dark green background.

Farben

Farben

Primärfarben

Die Primärfarben sind ein wesentliches Merkmal des Corporate Designs. Mit der visuellen Überlagerung der Farben prägen sie stark das Erscheinungsbild der NAJU.

Beim Einsatz der Farben ist darauf zu achten, dass die Grüntöne immer einen höheren Farbanteil haben, als die Rottöne.

Die Primärfarben



Rot

CMYK: 0 | 100 | 95 | 0
RGB: 226 | 9 | 27
Hex: #E2091B
Pantone 485 C



Grün 1 (Laubgrün)

CMYK: 87 | 33 | 100 | 0
RGB: 20 | 124 | 48
Hex: #147C30
Pantone 7731 C



Grün 2 (Maigrün)

CMYK: 64 | 18 | 100 | 0
RGB: 113 | 157 | 37
Hex: #719D25
Pantone 7737 C

Zusatzfarbe



Grau

CMYK: 0 | 0 | 0 | 40
RGB: 153 | 153 | 153
Hex: #999999
Pantone Cool Gray 5 C

Zusatzfarbe



Dunkelrot

CMYK: 70 | 100 | 100 | 7
RGB: 103 | 39 | 36
Hex: #672724
Pantone 7629 C

Die Pantone Farben sind nur in Ausnahmefällen zu verwenden, wenn keine Prozessfarben verwendet werden können. Die Pantone Farben entsprechen nicht exakt den CMYK und RGB-Werten.

Das Grau entspringt dem grauen Bogen des Logos und kann z. B. für Hintergrundflächen oder Grafiken eingesetzt werden. Das Dunkelrot ergibt sich aus der optischen Überlagerung von Rot und Grün. Diese Farbe sollte nur akzentuiert zum Einsatz kommen.

Farben

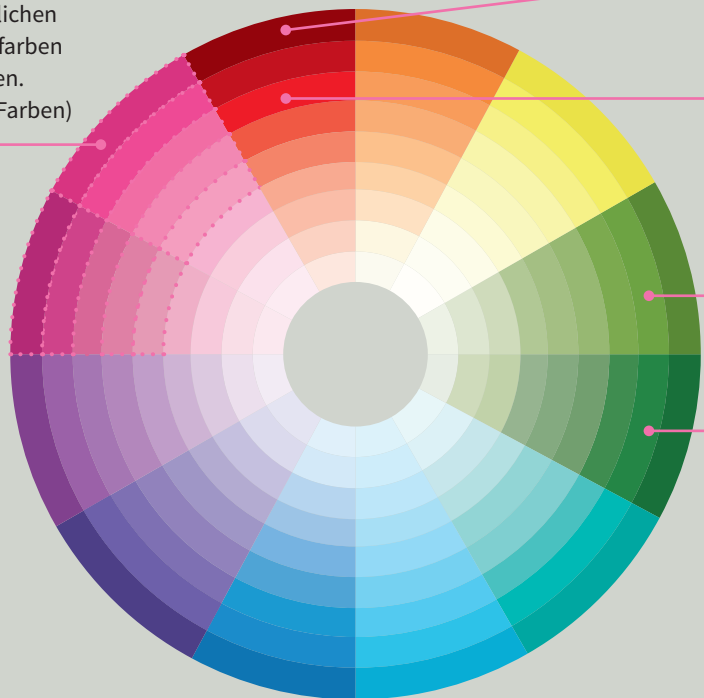
Ergänzungsfarben

Ergänzende Farben dürfen für Hintergründe oder gesonderte Informationen zum Einsatz kommen. Dabei ist darauf zu achten, dass das Designelement mit seinen Farbigkeiten (Grün 01, Grün 02, Rot und Dunkelrot) deutlich als Hauptfarben zum Einsatz kommt. Zudem ist auf eine stimmige Farbkombination mit den Primärfarben zu achten.



Achtung!

Der Einsatz von zu ähnlichen Farben wie den Primärfarben sollte vermieden werden. (siehe hier umrandete Farben)



Dunkelrot

CMYK: 70 | 100 | 100 | 7

Rot

CMYK: 0 | 100 | 95 | 0

Grün 02 (Maigrün)

CMYK: 64 | 18 | 100 | 0

Grün 01 (Laubgrün)

CMYK: 87 | 33 | 100 | 0

Farben, die in der Farbwirkung konkurrieren oder die Primärfarben überlagern, sollten nicht verwendet werden (siehe Beispiele links). Es empfiehlt sich die Verwendung von dezenteren Zusatzfarben.

Grüntöne

Der Einsatz anderer Grüntöne als die beiden NAJU-Grüntöne ist nicht erlaubt.

Die beiden NAJU-Grüntöne dürfen aufgehellt (Deckungskraft reduziert) oder abgedunkelt (mit Schwarzbeimischung) eingesetzt werden. Hier wurden einige Möglichkeiten beispielhaft dargestellt.

Schriften

Für Überschriften

Amaranth Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;-!/?&%\$/()@

Amaranth Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;-!/?&%\$/()@

Amaranth Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;-!/?&%\$/()@

Amaranth Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;-!/?&%\$/()@

Für Fließtexte

Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;-!/?&%\$/()@

Source Sans Pro Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;-!/?&%\$/()@

Source Sans Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;-!/?&%\$/()@

Source Sans Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;-!/?&%\$/()@

Schriften Hausschriften

Die beiden Hausschriften der NAJU sind die Amaranth und die Source Sans Pro.

Amaranth

Eine freundliche, charakterstarke Schrift mit hohen Wiedererkennungswert. Sie kommt in Überschriften zum Einsatz.

Source Sans Pro

Bei der NAJU wird diese serifenlose Schrift für den Fließtext eingesetzt. Durch ihre Vielzahl an Schriftschnitten (hier beispielhaft dargestellt) ist sie flexibel einsetzbar.

Den korrekten Einsatz der Schriftschnitte könnt ihr Abschnitt „Anwendungen – Verma-ßung“ ab Seite 37 entnehmen.

Alle drei Schriften könnt ihr unter folgendem Link herunterladen:

► <https://www.nabu-netz.de/naju/oeffentlichkeitsarbeit/naju-cd.html>

Für Kurznotizen und handschriftliche Gestaltungen

NabuNote Regular

ABCDEFGHIJKLMONPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmonpqrstuvwxyz

1234567890 ;j:-!/?&%#/()@

NabuNote Regular

ABCDEFGHIJKLMONPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmonpqrstuvwxyz

1234567890 ;j:-!/?&%#/()@

Schriften

Auszeichnungsschriften

NABU Note

Diese Schrift ist eine Eigenentwicklung des NABU. Als Handschrift bietet sie sich für informelle Kurztexte an. Für Fließtexte oder Überschriften ist sie ungeeignet und darf dort daher nicht eingesetzt werden.

Alle drei Schriften kannst du unter folgendem Link herunterladen:

► <https://www.nabu-netz.de/naju/oeffentlichkeitsarbeit/naju-cd.html>

Für Überschriften

Georgia Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;-!?!&%\$/()@

Georgia Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;-!?!&%\$/()@

Georgia Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;-!?!&%\$/()@

Georgia Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;-!?!&%\$/()@

Für Fließtexte

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;-!?!&%\$/()@

Tahoma Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;-!?!&%\$/()@

Tahoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;-!?!&%\$/()@

Tahoma Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 .,:;-!?!&%\$/()@

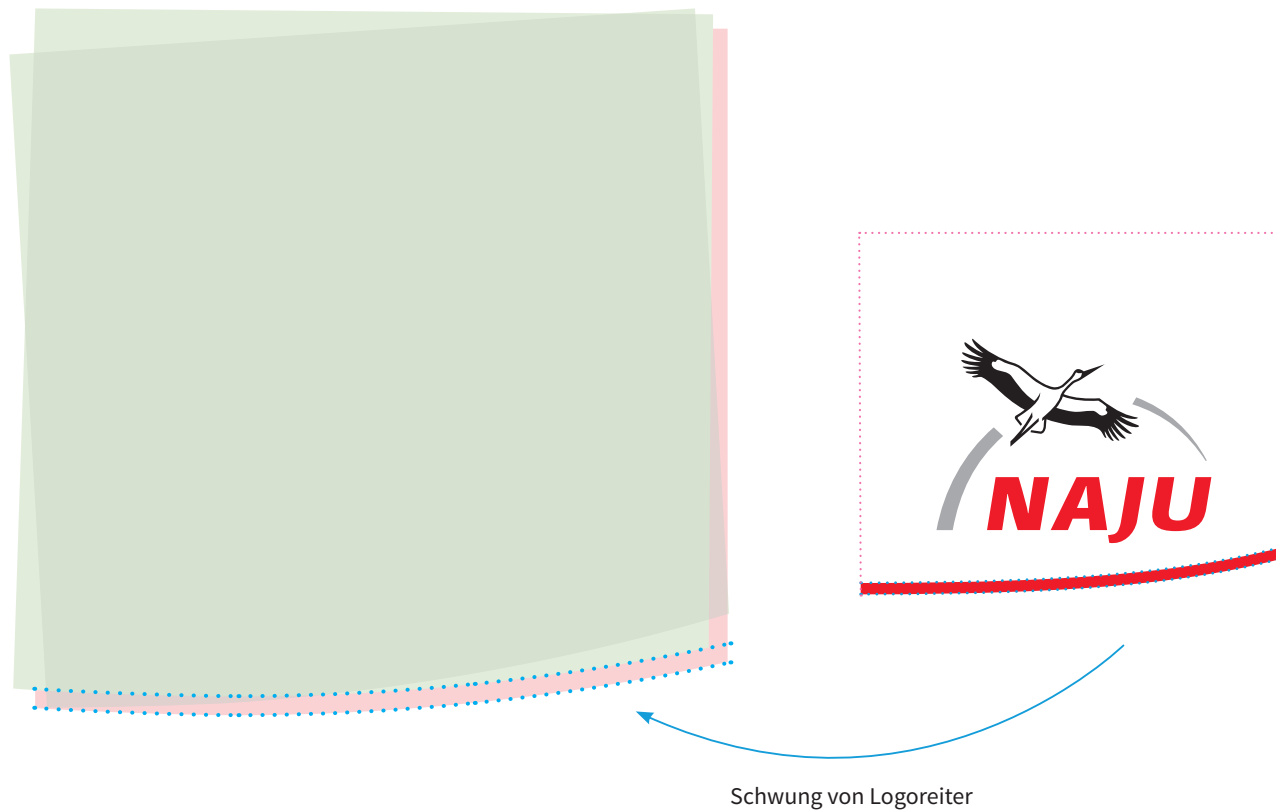
Systemschriften

Sollten die NAJU-Schriften aus technischen Gründen nicht einsetzbar sein, könnt ihr auf die Systemschriften Georgia und Tahoma zurückgreifen.

Gestaltungselement

Der NAJU-Schwung

Grundelement



Gestaltungselement

Ursprung

Die flächige Überlagerung der drei Primärfarben ist ein wesentliches Gestaltungselement der NAJU. Im unteren Bereich entsteht durch die Anordnung der Flächen optisch ein roter Bogen. Dieser Bogen ist der Idee des Logos entlehnt.

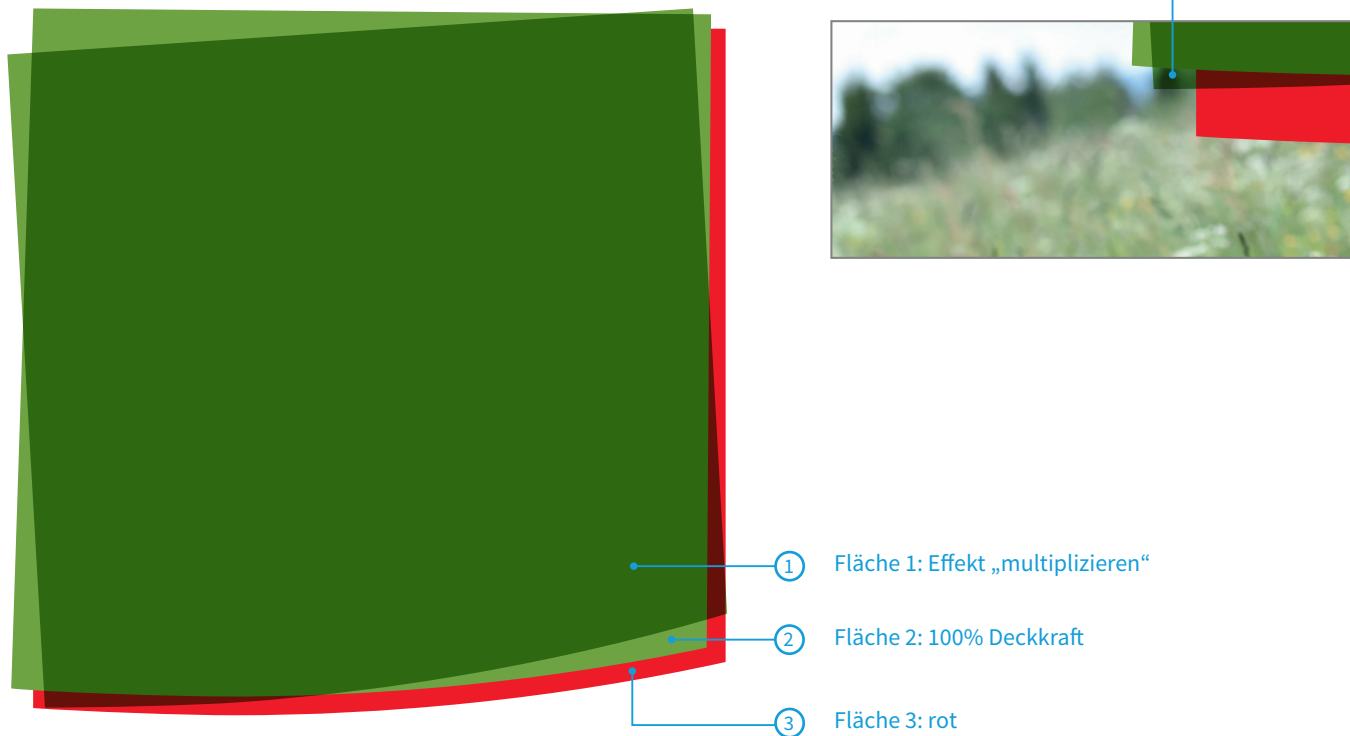
Das Element wird von der NAJU zur Verfügung gestellt und darf gemäß den Regeln von Seite 39 und 40 eingesetzt werden.

Grundsätzlich gilt, dass die Wahl des Ausschnitts und der Größe des Elements viele Spielmöglichkeiten zulässt. Um das Design flexibel zu halten und gleichzeitig Wiedererkennung und Kontinuität zu gewährleisten, gibt es folgende Empfehlungen bei der Verwendung des Grundelements:

- Das Rot sollte in seiner farblichen Proportion nicht überwiegen.
- Bei der Wahl des Ausschnitts ist darauf zu achten, dass der Eindruck der Überlagerung bestehen bleibt. Dabei liegt die rote Fläche immer unterhalb der anderen Flächen, nie oben auf.
- Die parallele Ausrichtung der roten und grünen Fläche ist beizubehalten.

Ein beispielhafter Einsatz findet sich auf Seite 40.

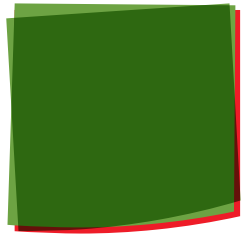
Grundelement



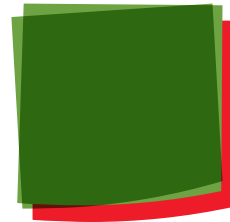
Drei übereinander liegende Flächen bilden das Grundelement. Die oben aufliegende grüne Fläche (1) hat dieselbe Farbe (Maigrün) wie die Fläche darunter und wurde mit dem Effekt „multiplizieren“ erstellt.

Durch die Multiplikation ergibt sich das dunkle Grün (Laubgrün). Trifft die multiplizierte Farbfläche auf ein Foto, scheint das Foto aufgrund der Transparenz durch. Das gilt nur für die oben aufliegende Fläche, nicht die darunter liegende (2).

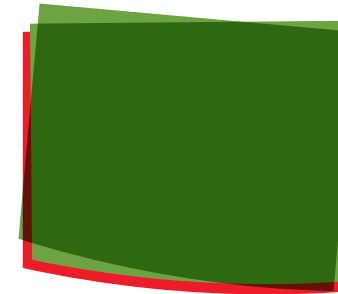
Darstellung des Elements



Grundelement

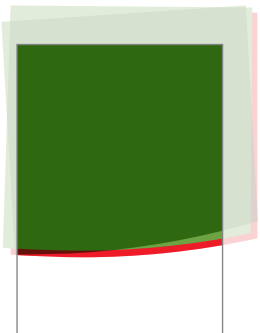


Verschiebung der Flächen

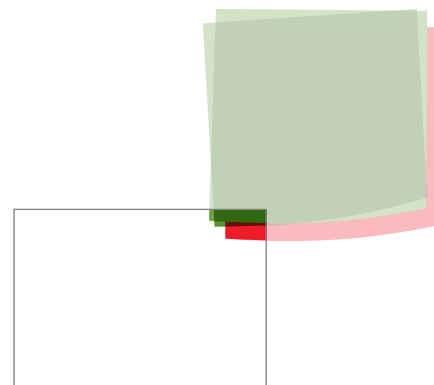


Spiegelung und leichte
Verschiebung der Flächen

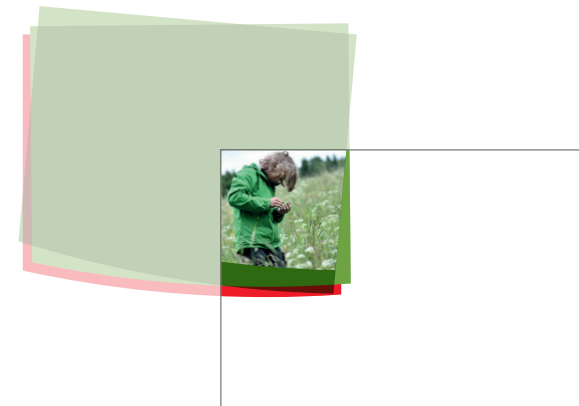
Darstellung des Elements im Einsatz



Grundelement – gängiger Einsatz
für Titelseiten bei Printmedien



Verschiebung der Flächen – z. B. für den
Einsatz im Innenteil von Publikationen



Spiegelung und leichte Verschiebung
der Flächen – z. B. für den Einsatz von Fotos

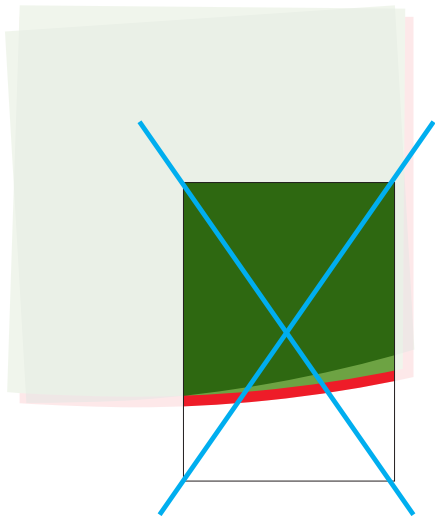
Gestaltungselement

Don'ts

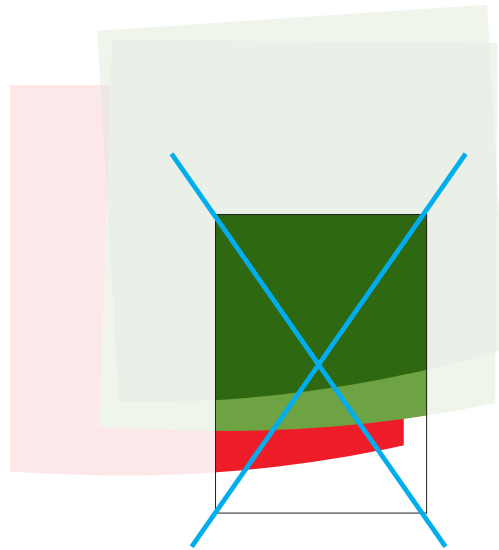
Beim flexiblen Einsatz des Grundelements müssen einige Parameter eingehalten werden:

- der transparente Eindruck durch die optische Überlagerung der Flächen
- der Grünanteil sollte immer überwiegen
- der geschwungene rote Bogen in Anlehnung an den Logobogen muss erkennbar sein.

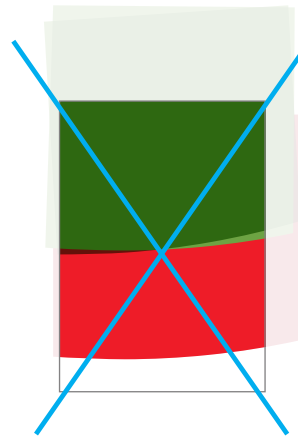
Fehlende Überlagerung der drei Farben



Fehlender Eindruck eines roten Bogens + fehlende Überlagerung



Zu viel Rot



Bildsprache

Bildsprache Menschen

Die Bildsprache der NAJU ist ein wichtiges Merkmal ihres Erscheinungsbildes. Es soll die Begeisterung für die Natur und die Gemeinschaft transportieren. Grundsätzlich sollen in der Bildsprache überwiegend Menschen abgebildet werden, die Aktionen in der Natur oder eine positive Verbindung zur Natur darstellen. Die Fotos sollen:

- Begeisterung transportieren
- mehr Menschen als Tiere abbilden
- nach Möglichkeit das NAJU-Shirt abbilden
- durch Perspektive und Bildausschnitt eine dynamische Bildsprache zeigen
- Menschen in Aktion / NAJU-Mitarbeiter*innen bei ihrer konkreten Tätigkeit darstellen
- Bildmotive abhängig von der Zielgruppe auswählen
- nach Möglichkeit nicht zu kleinteilig fotografiert sein und klare Botschaften haben



Bildsprache

Tier- bzw. Naturmotive / Stimmungsbilder

Tier- bzw. Naturmotive, sowie Stimmungsbilder können mit Personenbildern kombiniert eingesetzt werden. Bilder mit Tiefenschärfe, Detailaufnahmen oder ungewöhnliche Bildausschnitte lassen Bildmotive interessant und dynamisch wirken.



Bildsprache

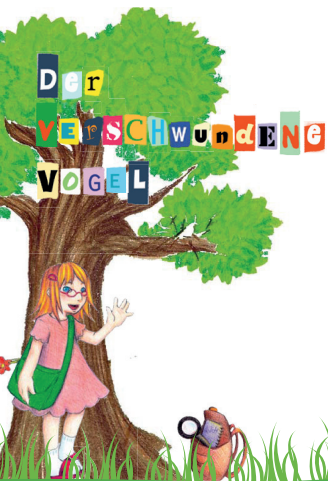
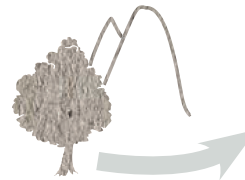
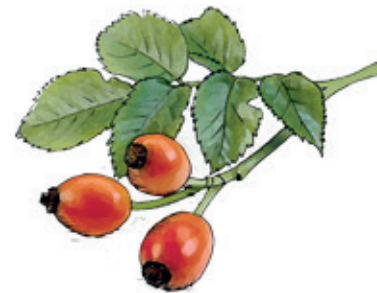
Don'ts

Bei der Erstellung von Fotos ist auf Folgendes zu achten:

- stimmige Belichtung (nicht zu dunkel oder zu hell)
- nicht zu kleinteilig
- keine gestellt wirkenden Motive
- auf Bildschatten nach Möglichkeit verzichten



Beispielhafte Illustrationsstile



Die Erfahrung zeigt, dass bei selbstgestalteten Layouts mit den unterschiedlichsten Illustrationsstilen gearbeitet wird. Dies wird auch zukünftig der Fall sein und so ist es wichtig, dass das Design mit seinem farblichen Dreiklang den gestalterischen Rahmen definiert und so das Gesamterscheinungsbild der Anwendungen prägt.

Anwendungen – Vermaßung

100 % Logogröße



54,6 mm

Naturschutzjugend (NAJU) im NABU · Bundesgeschäftsstelle · Karlplatz 7 · 10117 Berlin

Musterfirma
Mustertitel
Michael Musterman
12345 Musterstadt

01. Mai 2020

Betreffzeile

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr NAJU-Team

Naturschutzjugend (NAJU) im NABU
Musterstraße 1
12345 Musterstadt
Tel: +49 (0) 123.45 67 89
Fax +49 (0) 123.45 67 89
Vorname.Nachname@NAJU.de
www.NAJU.de

Geschäftskonto
Musterbank
BLZ 123 456 78
Konto 1 234 567
IBAN DE12 3456 7890 1234 5678 90
BIC XXXXXXXXXXXX

Spendenkonto
Bank für Sozialwirtschaft
BLZ 123 456 78
Konto 1 234 567
IBAN DE12 3456 7890 1234 5678 90
BIC XXXXXXXXXXXX

Naturschutzjugend (NAJU) im NABU
Vereinsitz Ortsangabe
Vereinsregister VR Sitz d. Amtsgerichts 4444
USt-IdNr. DE 999999999
Vorstandsmitglied



Vorname Nachname
Funktion

+49 (0)11 111 111 1
Vorname.Nachname@NAJU.de

Bundesgeschäftsstelle:
+49 (0)30 652 137 520

@naju_de 
@naturschutzjugend 
@naturschutzjugend 

Naturschutzjugend im NABU

Karlplatz 7
10117 Berlin
www.NAJU.de

80% Logogröße



Foto: XYZ Bildnachweis

Bild

Mindesthöhe: 105 mm x 210 mm Breite

Bogenelement wird zur Verfügung gestellt

Wochentag, Datum

Titel der Veranstaltung

Der kann auch zwei Zeilen lang sein

NNNNN

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellilien. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile.

Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben.

Eines Tages aber beschloss eine kleine Zeile Blindtext:

- Ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik.
- Der große Oxmox riet ihr davon ab
- Da es dort wimmelte von bösen Kommata,
- wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli
- doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren.
- Es packte seine sieben Versalien und schob sich sein Initial in den Gürtel

Die NAJU
Auf allen Ebenen für Natur und Umwelt

Die Naturschutzjugend (NAJU) im Naturschutzbund Deutschland (NABU) e.V. ist die unabhängige, gemeinnützige Jugendorganisation des NABU und deutschlandweit der führende Kinder- und Jugendverband im Natur- und Umweltschutz. Sie wurde 1982 gegründet und hat es sich zum Ziel gesetzt, durch aktiven Natur- und Umweltschutz die natürlichen Lebensgrundlagen des Menschen und die biologische Vielfalt zu erhalten.

www.NAJU.de

Wir freuen uns auf Ihr Kommentar!

Unterschriftenfeld
optional 60 x 15 mm

Vorname Nachname
Funktion

Projektpartnerlogo
optional 45,3 x 20 mm



Foto: XYZ Bildnachweis

Wochentag, Datum

Titel der Veranstaltung

Der kann auch zwei Zeilen lang sein

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellilien. Es ist ein paradisiatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile.

Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben.

Eines Tages aber beschloss eine kleine Zeile Blindtext:

- Ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik.
- Der große Oxmox riet ihr davon ab
- Da es dort wimmelte von bösen Kommata,
- wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli
- doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren.
- Es packte seine sieben Versalien und schob sich sein Initial in den Gürtel

Die NAJU
Auf allen Ebenen für Natur und Umwelt

Die Naturschutzjugend (NAJU) im Naturschutzbund Deutschland (NABU) e.V. ist die unabhängige, gemeinnützige Jugendorganisation des NABU und deutschlandweit der führende Kinder- und Jugendverband im Natur- und Umweltschutz. Sie wurde 1982 gegründet und hat es sich zum Ziel gesetzt, durch aktiven Natur- und Umweltschutz die natürlichen Lebensgrundlagen des Menschen und die biologische Vielfalt zu erhalten.

www.NAJU.de

Wir freuen uns auf Ihr Kommentar!

Unterschriftenfeld
optional 60 x 15 mm

Vorname Nachname
Funktion

Projektpartnerlogo
optional 45,3 x 20 mm

Das Bogenelement wird mitsamt hier dargestellter Bildfläche und 3 mm Beschnitt geliefert, sodass sich eine eindeutige Positionierung ergibt.

Subhead (Wochentag/ Datum):

Amaranth regular, 14pt

Farbe: 60% von CMYK: 64 | 18 | 100 | 0

Headline (Titel der Veranstaltung):

Amaranth bold 24pt/26pt

(in Abhängigkeit der Textmenge)

Farbe: Weiß

Einführungstext:

Source Sans Pro kursiv 11pt/14pt

Farbe: Schwarz

Fließtext:

Source Sans Pro regular 10pt/14pt

Farbe: Schwarz

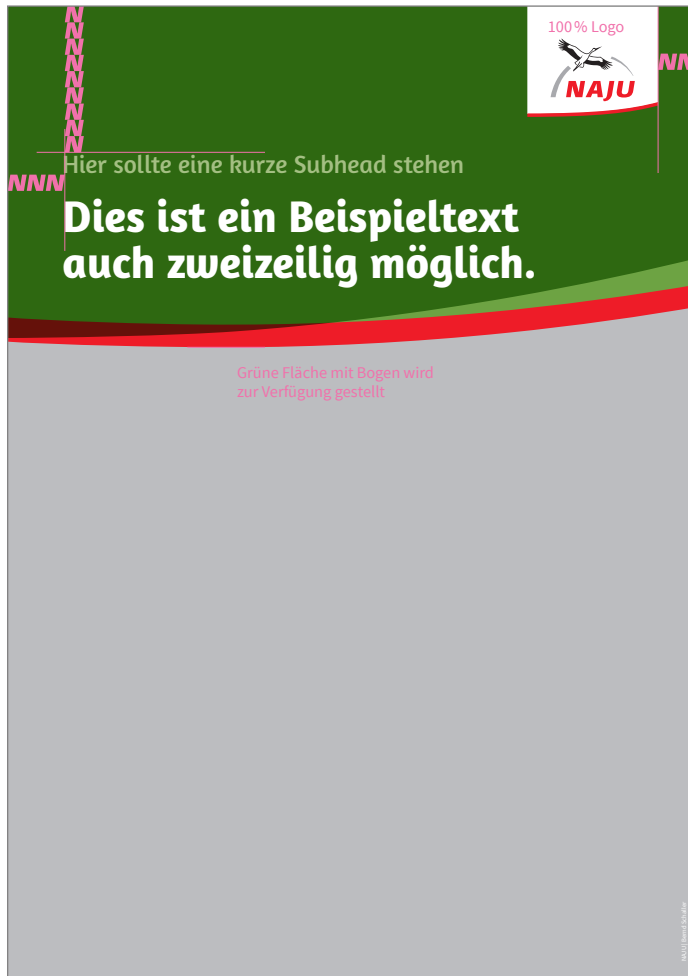
Marginalie:

Headline: Amaranth bold 14pt

Farbe: Rot

Subline: Amaranth regular 14pt/14pt

Farbe: Grün



Anwendungen – Vermaßung

Broschüre DIN A4

Das Bogenelement wird mitsamt hier dargestellter Bildfläche und 3 mm Beschnitt geliefert, sodass sich eine eindeutige Positionierung ergibt.

Je nach Bildmotiv und Bedarf kann zwischen zwei Plakat-Varianten entschieden werden. Hier Variante 1: Text oben

Subhead:

Amaranth regular, 31pt

Farbe: 60% von CMYK: 64 | 18 | 100 | 0

Headline weiß:

Amaranth bold 55pt/57pt

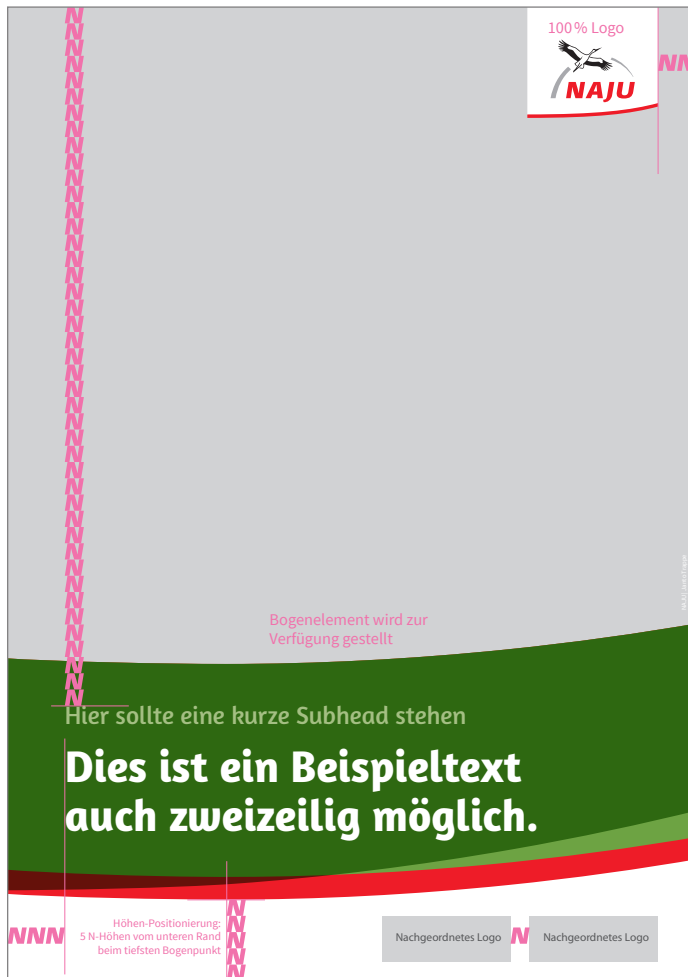
(in Abhängigkeit der Textmenge)

Farbe: Weiß

Weitere Logos:

Gleichwertige Logos werden oben links, neben das NAJU-Logo mit einer N-Breite Abstand positioniert.

Sollten weitere nachgeordnete Logos zum Einsatz kommen, empfiehlt sich die Design-Variante 2: Text unten mit weißer Fläche.



Anwendungen – Vermaßung Infoplakat DIN A3

Das Bogenelement wird mitsamt hier dargestellter Bildfläche und 3 mm Beschnitt geliefert, sodass sich eine eindeutige Positionierung ergibt.

Je nach Bildmotiv und Bedarf kann zwischen zwei Plakat-Varianten entschieden werden. Hier Variante 2: Text unten

Subhead:

Amaranth regular, 31pt

Farbe: 60% von CMYK: 64 | 18 | 100 | 0

Headline weiß:

Amaranth bold 55pt/57pt

(in Abhängigkeit der Textmenge)

Farbe: Weiß

Weitere Logos:

Gleichwertige Logos werden oben links, neben das NAJU-Logo mit einer N-Breite Abstand positioniert.

Nachgeordnete Logos werden unten in die weiße Fläche positioniert. Der Abstand zwischen den Logos zu allen Seiten sollte mindestens eine N-Höhe betragen.

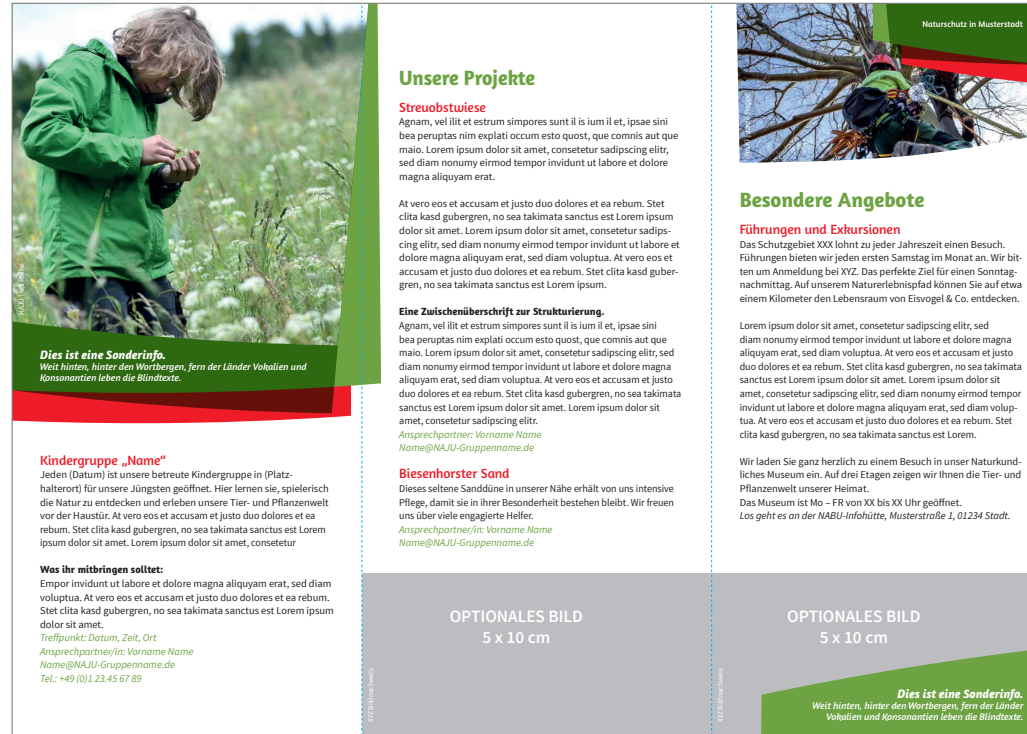
Das Faltblatt wird als Web-to-Print-Anwendung unter folgendem Link angeboten:

► <https://www.nabu-netz.de/webtoprint.html>

Der Titel ist immer gleich aufgebaut, lediglich das Titelbild und eventuelle Zusatzlogos variieren. Im Innenteil sind die Platzierung und die Verwendung von zwei Bildern fest vorgesehen. Zwei weitere Bilder können optional in das Faltblatt mit aufgenommen werden.



Beispielhafter Titel



Beispielhafte Innengestaltung



Die Bogenelemente der Titel- und Innenseiten werden mitsamt Bildflächen und 3 mm Beschnitt geliefert, sodass sich eine eindeutige Positionierung ergibt.

Das Jahresprogramm wird als Web-to-Print-Anwendung unter folgendem Link angeboten:
► <https://www.nabu-netz.de/webtoprint.html>

Der Titel ist immer gleich aufgebaut, lediglich das Titelbild und eventuelle Zusatzlogos variieren. Bei der Wahl des Titelbildes ist auf ein Querformat zu achten, da das Bild über die Rückseite läuft. Es können drei verschiedene Innenseitengestaltungen ausgewählt werden, die auf den folgenden Seiten beschrieben werden.



Beispielhafte Titelgestaltung



Beispielhafte Innengestaltung



Anwendungen – Vermaßung Jahresprogramm (Innengestaltung 1)

Drei Innengestaltungen stehen zur Auswahl:

1. Zwei Bilder oben / optionales Bild unten rechts
2. Bild oben links und Bild unten rechts mit Bildbeschreibung: für mehr Text
3. Bilder oben auf der Doppelseite: für zwei Veranstaltungen auf einer Seite

Dachzeile (Veranstaltungsteaser):

Amaranth regular: 11pt

Farbe: rot

Headline:

Amaranth bold: 17pt/20pt

Farbe: Maigrün

Zwischenüberschriften:

Amaranth bold: 8,5pt

Farbe: Maigrün

Fließtext:

Source Sans: 8,5pt/11pt

Farbe: Schwarz

Fließtext Aufzählung:

Source Sans Italic: 8,5pt/11pt

Farbe: Maigrün

Innengestaltung 1:

Zwei Bilder oben / optionales Bild unten rechts

Innengestaltung 2:

Bild oben links / Bild unten rechts mit Bildbeschreibung: für mehr Text

Dachzeile (Veranstaltungsteaser):

Amaranth regular: 11pt

Farbe: rot

Headline:

Amaranth bold: 17pt/20pt

Farbe: Maigrün

Zwischenüberschriften:

Amaranth bold: 8,5pt

Farbe: Maigrün

Fließtext:

Source Sans: 8,5pt/11pt

Farbe: Schwarz

Fließtext Aufzählung:

Source Sans Italic: 8,5pt/11pt

Farbe: Maigrün

Jahresprogramm 2017

BILD

Hier steht eine kurze Dachzeile
Hier eine Headline, die auch zweizeilig sein kann.

Merkwürdiger Titel für eine Freizeit? ja, vielleicht. Aber wir haben riesig Lust, mit euch ein Wochenende lang mal intensiv mit so etwas Unscheinbarem wie dem Matsch zu beschäftigen. Matsch, Lehm, Erde, Dreck ... der Boden ist das, was uns ernährt. Aus diesem Grund eine gute Idee mal genauer hinzusehen und hinzufühlen, was so alles im Boden lebt?! Und vor allem:

Wenn nötig, hier eine Zwischenüberschrift.
 Was kann man machen, aus und mit Matsch? Bau eines Lehmbackofens, Fertigung von Kochutensilien, Herstellung von Tarnoutfits und alles, was uns sonst noch so einfällt. Der eigenen Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Na, auch Lust bekommen?

Wenn nötig, hier eine Zwischenüberschrift.
 Was kann man machen, aus und mit Matsch? Bau eines Lehmbackofens, Fertigung von Kochutensilien, Herstellung von Tarnoutfits und alles, was uns sonst noch so einfällt. Der eigenen Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Na, auch Lust bekommen?

- Zeit: 09. – 29. 08.2017
- Ort: Rumänien/Nordkarpaten
- Team: Wildlife-Team NAJU Hessen
- Teilnehmer: 16 Jugendliche ab 14 Jahre
- Beitrag: 330 €/550 €

• Zeit: 19. – 21. 06.2017
 • Ort: Pfaffenwiesbach/öndrl. Taunus
 • Team: Wildlife-Team NAJU Hessen
 • Teilnehmer: 16 Jugendliche ab 12 Jahre
 • Beitrag: 30 €/40 €

Hier eine einzeilige Head

Den Sonnenaufgang am Morgen erleben, eine Gras-Isomatte bauen, Brot backen am Lagerfeuer, den Spuren der Rehe folgen, ein Nachts-wak im Wald – das unmittelbare Erfahren der Natur steht im Mittelpunkt unseres Projekts „Wildlife – elementares Naturerleben“. In unserem Wildlife-Kursen leben wir mit einfachen Mitteln in der Wildnis und versuchen, diese möglichst naturschonend zu nutzen. Neben unseren Kursen für Jugendliche ab 12 Jahre bieten wir auch Aus- und Fortbildungen für Ältere an.

Weit hinten, hinter den Wortbergen,
fern der Länder Vokalien und Konsonanti-
en leben die Blindtexte.



Jahresprogramm 2017

BILD

Hier steht eine kurze Dachzeile
Hier eine Headline, die auch zweizeilig sein kann.

Merkwürdiger Titel für eine Freizeit? ja, vielleicht. Aber wir haben riesig Lust, mit euch ein Wochenende lang mal intensiv mit so etwas Unscheinbarem wie dem Matsch zu beschäftigen. Matsch, Lehm, Erde, Dreck ... der Boden ist das, was uns ernährt. Aus diesem Grund eine gute Idee mal genauer hinzusehen und hinzufühlen, was so alles im Boden lebt?! Und vor allem:

Wenn nötig, hier eine Zwischenüberschrift.
 Was kann man machen, aus und mit Matsch? Bau eines Lehmbackofens, Fertigung von Kochutensilien, Herstellung von Tarnoutfits und alles, was uns sonst noch so einfällt. Der eigenen Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Na, auch Lust bekommen?

Wenn nötig, hier eine Zwischenüberschrift.
 Was kann man machen, aus und mit Matsch? Bau eines Lehmbackofens, Fertigung von Kochutensilien, Herstellung von Tarnoutfits und alles, was uns sonst noch so einfällt. Der eigenen Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Na, auch Lust bekommen?

- Zeit: 09. – 29. 08.2017
- Ort: Rumänien/Nordkarpaten
- Team: Wildlife-Team NAJU Hessen
- Teilnehmer: 16 Jugendliche ab 14 Jahre
- Beitrag: 330 €/550 €

• Zeit: 19. – 21. 06.2017
 • Ort: Pfaffenwiesbach/öndrl. Taunus
 • Team: Wildlife-Team NAJU Hessen
 • Teilnehmer: 16 Jugendliche ab 12 Jahre
 • Beitrag: 30 €/40 €

Hier eine einzeilige Head

Den Sonnenaufgang am Morgen erleben, eine Gras-Isomatte bauen, Brot backen am Lagerfeuer, den Spuren der Rehe folgen, ein Nachts-wak im Wald – das unmittelbare Erfahren der Natur steht im Mittelpunkt unseres Projekts „Wildlife – elementares Naturerleben“. In unserem Wildlife-Kursen leben wir mit einfachen Mitteln in der Wildnis und versuchen, diese möglichst naturschonend zu nutzen. Neben unseren Kursen für Jugendliche ab 12 Jahre bieten wir auch Aus- und Fortbildungen für Ältere an.



Weit hinten, hinter den Wortbergen,
fern der Länder Vokalien und Konsonanti-
en leben die Blindtexte.



Innengestaltung 3:

Vier Bilder oben für zwei Veranstaltungen auf einer Seite

Dachzeile (Veranstaltungsteaser):

Amaranth regular: 11pt

Farbe: rot

Headline:

Amaranth bold: 17pt/20pt

Farbe: Maigrün

Zwischenüberschriften:

Amaranth bold: 8,5pt

Farbe: Maigrün

Fließtext:

Source Sans: 8,5pt/11pt

Farbe: Schwarz

Fließtext Aufzählung:

Source Sans Italic: 8,5pt/11pt

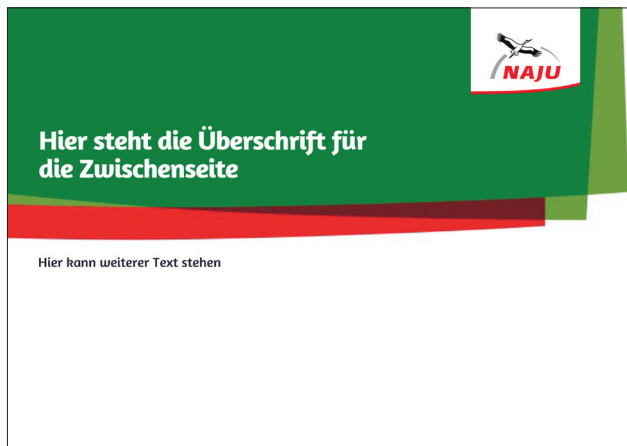
Farbe: Maigrün

Bei der Anwendung von PowerPoint-Vorlagen sollte nach Möglichkeit auf die übliche Verwendung der Hausschrift geachtet werden (Überschriften = Amaranth, Fließtextschrift = Source Sans Pro). Sollte aus technischen Gründen der Einsatz nicht möglich sein, können die Officeschriften wie auf Seite 24 beschrieben genutzt werden.

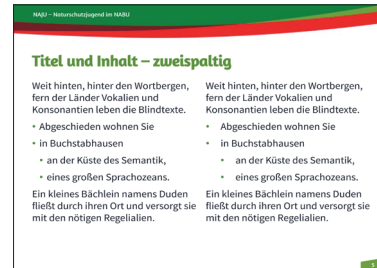
Eine PPT-Vorlage mit verschiedenen Folienvorlagen steht zur Verfügung.

Die PowerPoint-Vorlagen können unter folgendem Link herunter geladen werden:

► <https://www.nabu-netz.de/naju/oeffentlichkeitsarbeit/naju-cd.html>



Beispielhafte Folienvorlagen



Corporate Design Manual

NAJU

NAJU (Naturschutzjugend im NABU)

Karlplatz 7

10117 Berlin

Tel.: 030 - 652 137 52-0

Fax: 030 - 652 137 52-99

Stand: Juli 2020

Erstellt durch:

PROFORMA

Gesellschaft für Unternehmens-
kommunikation mbH & Co. KG

www.proforma.de

Überarbeitet durch:

NAJU (Naturschutzjugend im NABU)